

'HD a consumo' con eQ.

Finalmente possiamo pagare solo l'Alta Definizione che davvero ci serve.

L'HD è nel futuro di tutti

Le lavorazioni per la pubblicità, la fiction e i documentari in alta qualità sono sempre stati le principali fonti di reddito per le case di Post Produzione. Il cuore dei servizi - e quindi del business della Post - è un'offerta composta da lavorazioni specializzate, una grande esperienza e le migliori apparecchiature sul mercato.

Tipicamente siamo a un livello qualitativo talmente elevato e con una efficienza produttiva che nessun cliente in area video potrebbe mai realizzare da sé anche se dispone di qualche linea di montaggio.

Di recente il mercato è diventato ancora più competitivo e si sono visti ancora più clienti 'fai da te'; questo, ancora una volta, ha spinto ancora una volta le case di post produzione a un cambiamento radicale.

I budget di produzione sono andati via via assottigliandosi, dato che sono sempre più spesso suddivisi su un numero maggiore di media rispetto al passato e, non ultimo, i clienti cercano sempre nuovi modi per attirare l'attenzione degli spettatori.

I clienti - oggi - cercano risposte concrete in uno o più dei vari punti che indichiamo di seguito:

- **Prodotti finiti** in definizione standard in PAL e NTSC sia in 4x3, sia in 16x9.
- **Pubblicità per il cinema**
- **Prodotti finiti in Alta Definizione**
 - per la vendita in Giappone, negli USA e nel nascente mercato europeo
 - per l'archiviazione a lungo termine
 - per future vendite su DVD
 - per prepararsi ai nuovi HDDVD
- **Lavori in MPEG 2**, con Windows Media 9 etc. per trasmissioni in digitale, progetti che possono subire molte variazioni anche dopo essere stati terminati (le cosiddette 'ri-edizioni') e, non ultimo, per il web.

Il pensiero di Quantel per risolvere tutte queste problematiche d'un colpo è l'operatività in HD e in multi risoluzione che coinvolge il futuro di tutte le case di Post.

Per tale finalità è stata lanciata la formula 'Pay as you Go HD' (paghi solo quando vai in HD, ovvero, paghi solo l'effettivo consumo in HD) da applicare ad eQ, la piattaforma di riferimento che raccoglie in sé tutte le funzioni di Effetti, Editing, Correzione Colore e Mastering ai massimi livelli.

Alcuni clienti ancora ritengono che l'HD rimanga un grave rischio dal punto di vista finanziario. Grazie a questa formula è Quantel a prendersi tutti i rischi.

Infatti, sin dal primo giorno il cliente può disporre di tutta la qualità, la potenza e le prestazioni di un eQ, ma paga solo in proporzione alla quantità di dati in ingresso e uscita in HD che utilizza e - solo - quando li utilizza.

L'HD e la pubblicità

La gran parte dei comunicati pubblicitari oggi viene ancora girata su costoso materiale cinematografico, la pellicola da 35mm.

Secondo un percorso di lavoro tradizionale, tale film viene passato al telecinema per

ottenere un formato SD su nastro (D1, D5 o Digital Betacam) per poterlo post produrre, e , alla fine del processo otteniamo un master in SD. Tutto ciò è illogico e ci causa dei problemi inutili nel reframing o nel creare chiavi sulle inquadrature.

Delle utilissime informazioni contenute sull'OCN (Negativo Originale della Macchina da Presa) vengono eliminate nel processo di trasferimento in SD:



Se invece manteniamo una quantità di informazioni superiore dal negativo originale tutto il processo di post diviene più semplice e con evidenti risultati migliori d'immagine.

La formula 'HD a consumo' permette alle case di post produzione di lanciarsi senza rischi nell'HD e proporre ai clienti un livello di servizi più elevato – con tutte le evidenti migliorie dell'Alta Definizione.

L'HD con i programmi di fiction e i documentari

Una situazione analoga si verifica con i programmi più lunghi, i telefilm e i documentari d'alta qualità che vengono girati in pellicola 16mm o 35mm e poi trasposti mediante telecinema per post produzione su nastro in SD.

Anche qui la gran parte della qualità originale viene sprecata, virtualmente compromettendo ulteriori possibili vendite dei medesimi prodotti televisivi su altri circuiti (tipicamente la tv ad alta definizione che nel resto del mondo è già una realtà e in Europa 'spinge').

Oggi, grazie al nuovo flusso di lavoro proposto da Quantel su eQ, una quantità molto elevata delle informazioni sul negativo originale viene conservata e utilizzata durante tutto il processo di post.

La trascrizione da telecinema viene effettuata su un formato ad alta risoluzione.

Spesso viene utilizzato uno dei formati attuali comuni alle telecamere in HD.

Poi tutta la post produzione viene eseguita con risoluzione HD e la versione in SD viene prodotta solo alla fine del processo.

La scelta in favore di formati comuni anche alle telecamere ad alta risoluzione è sempre più comune e tra queste oggi vi sono anche i modelli a basso costo in formato HDV.

Un importante 'effetto collaterale' di queste nuove scelte è che il concetto di 'qualità broadcast' inizia ad equivalere a 'bassa qualità'.

Questo concetto si acutizza oltre quando consideriamo che stanno invadendo il mercato e sono già disponibili anche in Europa gli apparecchi tv domestici a basso costo pronti per l'HD, ma anche i lettori DVD in HD e telecamere semi professionali in HD, originariamente lanciate per il mercato nord americano e giapponese.

Ecco, quindi che, grazie alla formula 'Paghi solo l'HD che consumi', tutte le case di post produzione possono mostrare ai rispettivi clienti come sarebbero più belli i loro documentari e telefilm se realizzati in HD, oltre al fatto non secondario di poter essere venduti anche nei circuiti televisivi esistenti e futuri in Alta Definizione.

L'HD e il mercato del cinema indipendente

Il mercato della cinematografica digitale in HD è in crescita. Formati come l'HDCAM e la

Varicam stanno diventando sempre più popolari grazie all'attenzione dedicata dai registi che non dispongono di grandi budget.

Spesso, questi stessi registi hanno creato anche filmati pubblicitari e documentari di qualità e la formula 'Paghi solo l'HD che consumi' può quindi contribuire a creare nuove forme di business per le case di post produzione.

Il flusso di lavoro in HD e la correzione colore

Se lavoriamo in HD su un sistema eQ di Quantel che integra la soluzione contestuale per la correzione colore 'QColor', possiamo trarre dei vantaggi concreti identificabili in alcuni punti:

1. La correzione colore in ambiente non-lineare nella stessa area di editing permette di risparmiare molto tempo e migliorare moltissimo i risultati.

Nella correzione colore tradizionale, tutti i rulli di materiale sono bilanciati nel colore appena dopo lo sviluppo (i giornalieri). Questa pratica è onerosa in termini di tempo e non permette di bilanciare nel colore le inquadrature e i layer l'uno in relazione agli altri. Infatti spesso sono necessari ulteriori interventi di correzione colorimetrica durante il compositing. Le sezioni con chromakey diventano inutilmente difficili da gestire dato che la correzione colore viene applicata al fondale blu. Su eQ o iQ questo problema non sussiste - le chiavi possono essere gestite assieme nel processo di correzione colore.

2. Facile realizzazione di prodotti finiti in formati differenti derivati però da un unico master in alta risoluzione.

Realizzare un progetto in alta risoluzione equivale alla possibilità, poi, di avere in uscita e da un unico 'master definitivo', diversi altri master sempre alla massima qualità che risultano adatti alle caratteristiche del mezzo cui si indirizzano, dalla pubblicità per i cinema, alla tv, ai contenuti per il web.

Una volta completato un documentario o una pubblicità, la casa di post può continuare a utilizzare eQ per produrre velocemente qualsiasi altro tipo di master necessario – una caratteristica unica e preziosa per i clienti e di ritorno economico per il centro di post produzione.

3. Post produrre in Alta Definizione permette di conservare il migliore dettaglio possibile della pellicola, a tutto vantaggio di migliori correzioni colore di chiave e migliori reframing.

Creare delle chiavi o applicare effetti da copie in definizione standard derivate da materiale in pellicola è molto più difficile che lavorare con le immagini originali.

Un buon negativo cinematografico o una ripresa in HD permette di ottenere materiali con risoluzione da 4096x3112 (4k), 2048x1556 (2k) o da 1920x1080 (HD).

La definizione standard arriva a 720x576 o meno. Una quantità enormemente inferiore di dettagli sui bordi è disponibile per operazioni di chiavi o per algoritmi di tracker.

Anche le operazioni di reframing del materiale SD crea delle aree che perdono di incisività, mentre con immagini in HD ciò non succede affatto.

Utilizzare un eQ secondo la formula 'Paghi solo l'HD che consumi' significa che le case di post produzione possono concedersi il lusso di 'educare' il cliente e il mercato ai reali benefici dell'alta definizione, senza doversi preoccupare minimamente dell'investimento – un'ottima cosa per tutti.

Le aspettative del cliente e l'HD.

Per tutto l'assetto del mercato della post produzione è decisamente importante che i clienti ricevano subito una buona impressione dalle prime esperienze di editing in HD, cosicché il settore sia in crescita per tutti.

Inoltre, sul mercato alcuni sistemi 'HD' sono in effetti degli apparati in SD che sono stati 'modificati' per affrontare anche operazioni in HD.

Per tutti i clienti che hanno noleggiato una suite di post e che devono consegnare un lavoro in tempi stretti, è di estrema importanza che il lavoro fili più liscio possibile e la qualità finale sia assicurata.

Quindi possiamo affermare senza tema di smentita che:

eQ è stato progettato fin dall'inizio per l'HD e costituisce il miglior ambiente di produzione per i progetti in HD:

eQ riesce a creare un mix di differenti formati HD e SD senza tediosi rendering di formato e senza le tipiche inefficienze dovute alla creazione di copie in diversi formati che, oltre tutto, riempiono inutilmente i dischi.

eQ per prestazioni ed ergonomia non ha rivali, quindi non c'è da sprecare tempo ad aspettare che l'interfaccia utente si aggiorni o per completare lunghi e inutili render.

eQ non fa uso di proxy, quindi non si spreca tempo a crearli e – ancor più importate 'quello che vedi è quello che ottieni' alla fine.

eQ riesce a unire liberamente materiali in YUV e RGB senza clippare immagini come succede su altri sistemi che bruciano le alte luci.

eQ riesce a caricare e scaricare materiali in rete e in background, quindi non c'è da perdere tempo nel trasferire dati da e verso il sistema.

eQ è un sistema senza compromessi, infatti permette ai registi di creare i propri progetti in HD esattamente nel modo e nel tempo voluto, nel pieno rispetto del budget.

La formula 'Paghi solo l'HD che consumi' significa che nessuno deve prendere delle scorciatoie in questo processo.

=====in un box=====

Come funziona la formula 'Paghi solo l'HD che consumi'

Un eQ acquistato con la formula 'Paghi solo l'HD che consumi' è un sistema perfettamente equipaggiato, ma l'ingest e il play out sono limitati all'SD fino a che non viene caricata una password. È possibile acquistare delle password settimanali o mensili direttamente da Quantel. Fin dal primo giorno il cliente ha in casa tutte le performance e la potenza di un eQ ma paga i servizi in HD solo quando decide di farne uso.

=====



Ed ecco il riassunto di ciò che può fare eQ per le case di Post.

Elimina il passaggio intermedio dai 'sistemi a basso costo', con basse prestazioni in HD, che alla fine deludono i clienti, potenzialmente allontanandoli dall'HD.

Permette ai clienti in area pubblicitaria di sperimentare un livello di servizio qualitativamente più alto.

Permette alle case di Post Produzione di dimostrare ai clienti quanto possa essere migliore un documentario o un film tv in HD.

Aiuta i film maker indipendenti e le case di Post a offrire nuovi servizi e conseguenti nuove forme di guadagno.

La correzione colore, ora divenuta contestuale, cioè effettuabile senza uscire dalla suite di editing, permette alle case di post produzione di introdurre nel flusso di lavoro procedure nuove e molto più creative.

Con il nuovo workflow in alta risoluzione viene mantenuta la più alta flessibilità in tutto il processo. I clienti ottengono risultati con un look migliore ma alla stessa velocità di prima. È sicuramente un vantaggio per tutti.